

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
ОАО «СОМЗ»

 И. А. Колчанов
« 31 » января 2023 г.

Положение о фотоконкурсе «Зимы прекрасные мгновения!» в социальной сети «ВКонтакте» и контент-платформе «Яндекс Дзен»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения фотоконкурса в социальной сети «ВКонтакте» и контент-платформе «Яндекс Дзен» (далее – Фотоконкурс)

1.2. Организатором Фотоконкурса является ОАО «Суксунский оптико-механический завод». Фотоконкурс не одобрен социальной сетью «ВКонтакте» и контент-платформой «Яндекс Дзен», вся ответственность за его проведение лежит на организаторе.

1.3. Фотоконкурс проводится в период с 1 февраля по 27 февраля 2023 года на условиях, изложенных в настоящем Положении.

1.4. Настоящее Положение представлено для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Фотоконкурсе.

2. Цели и задачи проведения Фотоконкурса

2.1. Основными целями и задачами фотоконкурса являются:

- развитие культуры безопасности труда, популяризация использования средств индивидуальной защиты (далее – СИЗ) в рабочих и бытовых условиях, во время активного отдыха;
- повышение уровня вовлечённости и активности аудитории в социальной сети и контент-платформе РОСОМЗ® в сети «Интернет», увеличение количества подписчиков;
- предоставление возможности участникам фотоконкурса реализовать свои творческие способности.

3. Права и обязанности Участников и Организатора

3.1. Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников с данным Положением.

3.2. Публикуя фотографию для участия в конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на размещённую им фотографию, принадлежат исключительно ему, и использование этой фотографии при проведении конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- дает согласие на публикацию данной фотографии на сайтах и в социальных сетях по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;
- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав;

- сохраняет за собой все авторские права на свою фотоработу.

3.3. Организатор имеет право не рассматривать фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.4. Организатор имеет право отказать победителю конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе.

3.5. Участие в Фотоконкурсе означает согласие автора на дальнейшую публикацию фотографий организатором конкурса для голосования при выборе лучшего фото, для иллюстрации рекламных публикаций организатора.

4. Условия и порядок проведения

4.1. В Фотоконкурсе могут участвовать все желающие в возрасте от 12 лет;

4.2. Фотоконкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте» и контент-платформе «Яндекс Дзен» среди действующих и новых подписчиков аккаунтов: vk.com/jsc_rosomz, dzen.ru/id/5a7447138c8be30d05846bbb

4.3. Участникам необходимо в период 01.02.2023 по 20.02.2023 г. опубликовать на личной странице социальной сети «ВКонтакте» или контент-платформе «Яндекс Дзен» фотографию, соответствующую зимней тематике, на которой должна быть представлена любая продукция РОСОМЗ®, указать хэштэг #зимасросомз и отправить ссылку на пост в личные сообщения аккаунта https://vk.com/zavod_rosomz

4.4 Аккаунт участника должен быть открытым.

4.5. Не удалять фотографию до объявления результатов.

4.6. От одного участника принимается не более 5 фото.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Фотоконкурс проводится в период 01.02 - 27.02.2023 г. в соответствии с этапами:

- 01.02.2023 - 20.02.2023 г. - размещение фотографий на личной странице социальной сети «ВКонтакте» и/или контент-платформе «Яндекс Дзен» согласно условиям конкурса.

- 21.02.2023 г. - отбор 7 лучших фото по мнению Конкурсной комиссии (далее - Жюри);

- 22.02-26.02.2023 г. – открытое онлайн-голосование в социальной сети «ВКонтакте», в открытой группе РОСОМЗ® - средства индивидуальной защиты (https://vk.com/jsc_rosomz) среди подписчиков группы.

- 27.02.2023 г. - подведение итогов, определение 3-х победителей по большему количеству «лайков» за фото, публикация информации о победителях Фотоконкурса в аккаунтах РОСОМЗ®: социальной сети «ВКонтакте», контент-платформе «Яндекс Дзен», мессенджере Telegram.

5.2. Награждение осуществляют Организаторы Фотоконкурса.

6. Процедура оценки

6.1. Оценку представленных на Фотоконкурс работ осуществляет Жюри, в состав которого входят сотрудники службы маркетинга и продвижения и руководство ОАО «СОМЗ».

6.2. Жюри рассматривает представленные работы и определяет 7 лучших фотографий финалистов, которые в переходят в следующий этап открытого онлайн-голосования среди подписчиков социальной сети «ВКонтакте» группы РОСОМЗ® (https://vk.com/jsc_rosomz) с дальнейшим определением 3-х победителей по количеству «лайков».

6.3. Жюри имеет право выдачи дополнительных поощрительных призов авторам фоторабот.

6.4. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

- соответствие теме и условиям конкурса;
- оригинальность идеи и содержание работы.
- общее восприятие.

7. Контактная информация

Адрес: ОАО «Суксунский оптико-механический завод», Пермский край, рп. Суксун, ул. Колхозная 1, 617560.

Контактное лицо: Анна Быкова тел.: 8 800 707 41 84, доб. 328

Вконтакте: https://vk.com/zavod_rosomz

Email: rosomzmarket@yandex.ru